



Condiriso Berni riconferma la leadership nel proprio comparto

L'Istituto di statistica e ricerca Cercana/Iri, nel presentare i risultati della campagna dei consumi nel 2023, ha certificato che, ancora una volta il prodotto registrato Condiriso Berni si riconferma leader di mercato nel settore dei Condimenti per insalate di riso con una quota a valore del 27%. Una leadership assoluta con oltre 9 milioni di vasi venduti.

Sebbene il mercato dei condimenti per il riso abbia registrato un segno meno, -6% a valore, il Condiriso Berni performa con un +6% confrontato con il mercato che flette allo stesso ritmo.

Nonostante un inizio di stagione rallentato nei mesi di Maggio e Giugno causa basse temperature, piovosità particolarmente massiccia nella nostra zona, funestata dall'alluvione che ha bloccato sia le nostra attività produttive che la nostra logistica, siamo riusciti tuttavia a sovraperformare nei mesi di Luglio, Agosto e Settembre e



PUCCI
GROUP

raggiungere importanti traguardi come quello della distribuzione ponderata che ha raggiunto i 100 punti.

La capacità di fare innovazione per Berni con il lancio della linea Condiriso EVO che contiene olio extra vergine di oliva e strizza l'occhio al comparto salutistico, è stata favorevolmente accolta dal mercato ed è la linea che ha performato di più.

La qualità, l'affidabilità del marchio e la sicurezza alimentare premiano sempre. All'origine del successo c'è anche la maggiore richiesta di prodotti realizzati con materie prime di qualità, con un'attenzione al benessere del consumatore, che la gamma di referenze del gruppo Romagnolo intercetta.

Un consumatore più attento che dopo la pandemia ha maturato nuovi valori di consumo.

La crisi sanitaria è stata l'opportunità per il ripensamento dei tradizionali modelli, con una riduzione degli sprechi e più fidelizzazione alla marca. Sono aumentati i consumi di prodotti vegetali di qualità e, in questo contesto il mercato dei condimenti per il riso trova una sua collocazione.

Se si considera che il consumatore si sta già da tempo orientando verso condimenti e sughetti dalle riconosciute qualità, privilegiando l'aspetto salutistico, Il Condiriso, e non dimentichiamo anche il resto della linea EVO Berni, con un ridotto apporto calorico dei suoi ingredienti, prevalentemente ortaggi e da un alto contenuto di servizio, è la risposta ideale a questa esigenza.

Ampio il numero di referenze: Condiriso EVO

L'originale', "Leggero", "Tonno", "Wurstel" fino a quello "Paella", lanciato quest'anno per gli amanti dei sapori più raffinati.

"Il Gruppo Pucci conta circa 100 dipendenti ed è impegnato in diversi canali distributivi – retail, food service, gastronomia, private label e grande distribuzione – con una produzione garantita da 3 stabilimenti da 35 mila metri quadrati complessivi coperti "in cui si utilizzano moderne tecnologie industriali, impianti e macchinari d'avanguardia e in cui laboratori di analisi e ricerca garantiscono i livelli qualitativi dei prodotti e la loro corretta conservazione". Il fatturato di gruppo ha raggiunto quota 40 milioni di euro, le esportazioni valgono il 30% del giro d'affari: Europa, USA, Medio Oriente trainato dall'Arabia Saudita costituiscono i mercati principali di destinazione."

Lugo, 31 Ottobre 2023
